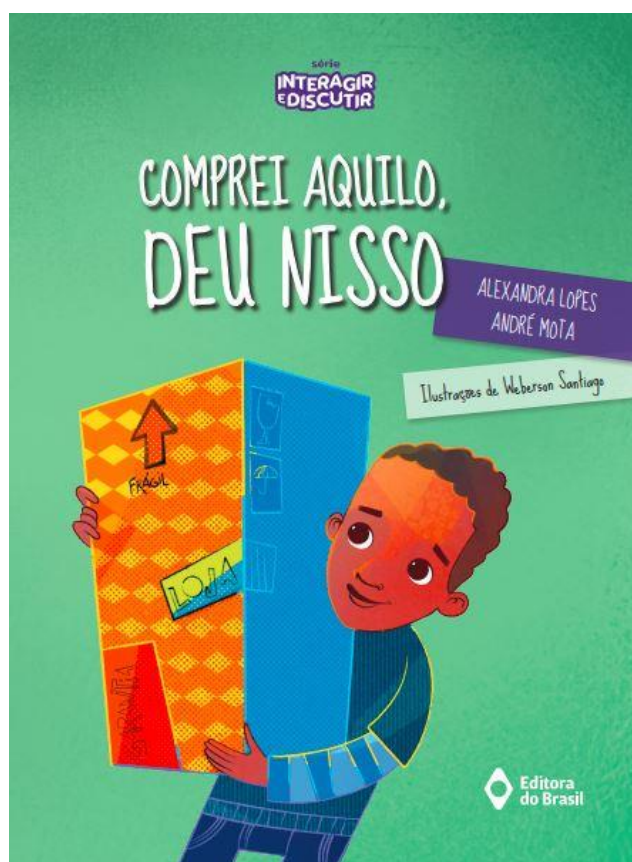


**A QUESTÃO DO CONSUMISMO É TRATADA DE MANEIRA
DIVERTIDA EM *COMPREI AQUILO, DEU NISSO*, LANÇAMENTO
DA SÉRIE INTERAGIR E DISCUTIR, DA EDITORA DO BRASIL**



[DOWNLOAD DA CAPA EM ALTA](#)

Lucas, um garoto curioso, um dia é convencido por um ótimo vendedor a comprar um descascador de bananas, fruta da qual nem gosta tanto – mas, ora, como seria possível que até ali ele tivesse vivido sem ter um descascador de bananas?

Depois de comprar aquela máquina “extraordinária”, Lucas é levado pelo vendedor a acreditar que realmente precisa comprar todas as novidades, tornando-se um consumidor voraz de vários produtos sem utilidade, que, por sua vez, deixaram o jovem passar vergonha na frente de seus amigos.

Um belo dia, Lucas entra na casa do dono da loja e tem uma surpresa: lá, não havia nenhum dos produtos que ele vendeu como “essenciais”. Quando o menino o confronta, perguntando por que ele não tinha em casa os produtos que vendia, o dono da loja lhe diz a verdade, de maneira bem sincera.

Comprei aquilo, deu nisso, de **Alexandra Lopes** e **André Mota**, com ilustrações de **Weberson Santiago**, faz parte da coleção **Assunto de Família – Série Interagir e Discutir**, que traz atividades para o leitor refletir sobre os assuntos tratados pela obra – neste

caso, a questão do consumismo. Se o consumo é um ato necessário para a sobrevivência e o bem-estar, o consumismo é um comportamento patológico que leva a compras de produtos desnecessários e supérfluos, motivadas por estratégias de propaganda e marketing, que faz as pessoas acreditarem que suas necessidades afetivas e emocionais serão supridas por tais mercadorias.

Nesta fábula sobre consumismo que diverte e faz pensar – em edição atualizada e com atividades – Lucas dará aos leitores uma verdadeira lição sobre a real necessidade de ter produtos que, na verdade, não apresentam utilidade alguma.

Autores: Alexandra Lopes, André Mota

Ilustrador: Weberson Santiago

Segmento: Ensino Fundamental – Anos Iniciais

Faixa etária: a partir dos 10 anos

Disciplinas: Língua Portuguesa, Sociologia

Temas: Trabalho e consumo, Ética, Habilidades socioemocionais

Assuntos: comportamento, consumo

Datas comemorativas:

15/03 – Dia Mundial dos Direitos do Consumidor

04/11 – Dia do Inventor

Ano: 5º ano

Edição: 2ª edição/2022

ISBN: 9788510084192

Páginas: 40

Formato: 16 x 21,5 cm

Sobre Alexandra Lopes

Nasceu em São Paulo e, atualmente, mora no litoral sul de São Paulo. Formada em Pedagogia, Letras e Psicanálise, atua no mercado editorial desde 1991, data da publicação de seus primeiros livros, e continua escrevendo para diversas mídias. Durante seus primeiros anos como profissional, deu aulas e trabalhou como coordenadora pedagógica em escolas particulares de São Paulo, posteriormente partindo para o mergulho total na psicanálise e na literatura.

Escreve títulos na área de infantojuvenil, ensino técnico e crescimento pessoal. Gerencia e administra dezenas de blogs e atua como consultora de editoras, escritores e blogueiros. Há oito anos, desenvolve os estudos que levam à implementação da técnica de Literapia, processo que abrange Literatura e Psicanálise. Atende na Clínica da Palavra, coordena as atividades do portal “Central do Autor” e ministra palestras para universidades, empresas e escritores.

Pela **Editora do Brasil**, publicou a **Coleção Interagindo e Rediscutindo Vidas**, com três volumes: *Pensando no X da questão*, *Comprei aquilo, deu nisso* e *Amigo não é para essas coisas*, em coautoria com André Mota.

Sobre André Mota

Nasceu em 1969, em Santo André, São Paulo. Estudou História na Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo (FFLCH-USP). Atualmente é professor da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FM-USP) e Coordenador do Museu Histórico da mesma faculdade. Como professor de História, sempre nutriu interesse pela literatura infantil e pelo mundo imaginário das crianças.

Por esse motivo, já publicou diversos livros. Para entrar em contato com o autor, use o e-mail: andremota13@gmail.com.

Pela **Editora do Brasil**, publicou a **Coleção Interagindo e Rediscutindo Vidas**, com três volumes: *Pensando no X da questão*, *Comprei aquilo, deu nisso* e *Amigo não é para essas coisas*, em coautoria com Alexandra Lopes.

Sobre Weberson Santiago

Weberson Santiago é brasileiro e vive em Lisboa. É ilustrador, autor e professor. Faz ilustrações para livros, revistas e jogos de tabuleiro.

É professor universitário na ESEC, em Coimbra, coordenador do curso de ilustração da Etic e tem dois cursos na Domestika: “Livro infantil ilustrado” e “Laboratório gráfico de ilustração”.

Foi professor da Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) e professor coordenador da Quanta Academia de Artes.

É formado em Design Gráfico pela UMC, especialista em Design Gráfico pela FAAP, em São Paulo, e em ilustração pela Universidade Autónoma de Lisboa, bem como mestre em Desenho na Universidade de Lisboa.

Participou de exposições e teve trabalhos publicados em diversos países: Inglaterra, EUA, Canadá, Alemanha, França, Itália, Espanha, Chile, Colômbia, México, Brasil, Portugal, Rússia, Angola, China, Polônia, Holanda, Tailândia e Japão.

Sobre a Editora do Brasil

A Editora do Brasil busca, há quase 80 anos, renovar produtos e serviços que levem aos milhares de educadores e alunos do Brasil conteúdos atuais e materiais de qualidade. Nos quatro cantos do país, professores e gestores utilizam nossos livros e têm acesso a um projeto didático e literário comprometido com a ética e com uma educação cada dia melhor.

O compromisso da Editora do Brasil é com o dinamismo do conhecimento e com a educação que transforma e é transformada. Mais do que nunca, posiciona-se ao lado dos educadores, observando, analisando e discutindo os novos desafios do ensino em nosso país.

Informações à Imprensa:

Maria Fernanda Menezes

Poché Assessoria/Editora do Brasil

mafemenezes@gmail.com

+55 (11) 98122-0558